

美容美体专业

人才培养方案

(2.5+0.5 学制)

目录

一、专业名称及代码.....	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	5
七、教学进程总体安排.....	13
八、实施保障	15
九、毕业要求	18

一、专业名称（专业代码）

美容美体（110100）

一、入学要求

初中毕业或具有同等学历

二、修业年限

（一）修业年限：修业年限以3年为主，实行弹性学制，最长5年。

（二）学历：全日制中等职业学校

三、职业面向

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	美容师	美容师（四级）	美容
2	化妆师	化妆师（四级）	美容、美甲
3	美体师	芳香保健师（四级）	美体、水疗香薰
4	美甲师	美甲师（四级）	美甲

说明：学生毕业必须取得美容师和化妆师职业资格证书，其它证书可选考，不作为必考科目。

专业岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力及要求
		初始岗位	发展岗位		
	会所技术类岗位	护理师 (美容、美体师)	技术主管	1. 初始岗位主要以服务为主，准确找到客户需求从而进行产品、项目的销售 2. 发展岗位主要职责为技术培训，入职员工的再教育（手法和	具备规范操作面部护理、身体护理、中国养生美容技术的能力 具备一定的表达沟通能力 具备一定的服务意识

				专业)	
	会所销售 管理类	咨询师 (美容咨 询、医 美咨 询)	店长	1. 初始岗位主要职责 为客情维护, 业绩销 售, 专业咨询及评估 2. 发展岗位主要职责 为全店总控, 实现团 队建设, 全店店务的 管理	具备全面的运用美容专业知识 进行咨询、评估、设计方案的能 力 具备良好的沟通能力、敏锐的洞 察力、极强的协调能力、解决问 题的能力、管理能力 具备良好的服务意识、服务礼仪
	化妆品销 售企业培 训类	培训 讲师	培训 主管 (经 理)	1. 初始岗位主要职责 为培训主推产品或项 目 2. 发展岗位主要职责 为设计及开发培训项 目、组建培训讲师团 队	全面的美容专业知识 良好的表达能力 项目设计的能力 全面的美容专业知识 领导能力 良好的沟通能力
	化妆品销 售企业销 售类	美容 导师 (督 导)	区域 经理	1. 初始岗位主要职责 为产品销售及培训, 活动策划及执行 2. 发展岗位主要职责 为组建本团队人员, 对所辖区域内店家销 量, 管理团队	全面的美容专业知识 沟通协调能力 销售能力 执行能力 有良好的服务意识、服务礼仪 团队组织 沟通协调能力 制定计划、执行能力 领导能力
	教学机构	教师		岗位主要职责为完成 相关教学任务	美容专业知识 课程设计 效果评估及跟进工作 沟通的能力

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向美容行业的服务、销售、管理一线，培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握必备的现代医学、中国传统医学基础理论和美容保健的专业知识，具备从事制定美容护理方案、完成美容护理规范操作、完成美容项目创新设计、美容化妆品（美容仪器）销售、美容院经营管理的基本职业能力，具有基本的美容职业素养和创新意识，能从事美容行业各岗位工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（4）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（5）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉环境保护、安全消防、文明生产等相关知识

（3）掌握现代医学基础知识。

（2）掌握中国传统医学基础知识。

（3）掌握专业理论知识。

（4）熟悉产品营销基本理论。

（5）熟悉美容企业管理基本知识。

（6）熟悉教学设计基本知识。

3. 能力要求

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
 能运用专业知识制定专业护理方案；
 能够规范实施护理方案，具备良好专业技能的能力；
 能够根据要求设计可推广、可实施的美容护理项目及专业活动策划方案；
 具备一定的销售能力和店务管理的基本能力；

五、 课程设置及要求

(一) 课程结构



本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史、以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业(技能)方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、定岗实习等

多种形式。

(一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位要求密切结合。包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、职业道德与法治、哲学与人生四个必修模块。	144
5	语文	本学科在初中语文的基础上，着力于语文基本的字、词、句、篇的理解，进一步巩固和扩展学生必需的语文基础知识；进一步提高学生现代文阅读和写作能力，提高以听说为主的口语交际和财经专业应用文体的书写能力；培养发现问题、解决问题的能力，为提高学生综合职业能力和适应职业变化的能力奠定基础。在教学过程中，引导学生接受优秀文化的熏陶，培养高尚的审美情趣，树立爱国主义、集体主义情怀，发展个性特长，形成健全人格。	216
6	数学	本学科在初中数学的基础上，进一步巩固和扩展学生必需的数学基础知识，养成自学和运用数学的良好习惯，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础，提高学生就业能力与创业能力。提高学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力和简单实际应用能力。	144
7	英语	在初中英语教学的基础上，使学生巩固、扩大基础知识，重点培养听、说的基本技能；注重培养学生运用英语进行交际的能力和继续学习的能力；激发和培养学生的学习兴趣，帮助学生树立自信心，养成良好的学习习惯，提高自主学习的能力，形成有效的学习策略；开发智力，培养观察、记忆、思维、想象和创造能力；体验英语文化，提升国际视野；认识常见的酒店物品、部门和景点名称的英文表述法。	144
8	计算机应用基础	本课程学习计算机的基础知识、常用操作系统、汉字输入、常用办公软件、常用多媒体技术、计算机网络的基本应用、计算机安全及日常维护等技能。使学生掌握计算机基础知识，掌握 Windows 操作系统的基本操作及常用多媒体技术，会计算机网络的简单应用及计算机的日常维护，熟练掌握五笔字型等汉字输入技能及常用办公软件的使用。培养学习计算机知识和技能的兴趣，培养正确使用计算机的能力，树立良好	108

		的计算机安全意识，为以后的学习和工作打下基础。	
9	体育与健康	本课程学习体育与健康基础知识的基本应用、计算机安全及日常维护等技能。使学生掌握体育与健康基础知识，会体育与健康的简单应用及计算机的日常维护，熟练掌握五笔字型等汉字输入技能及常用办公软件的使用。培养学习体育与健康知识和技能的兴趣，培养正确使用计算机的能力，树立正确的体育与健康安全意识，为以后的学习和工作打下基础。	144
10	公共艺术	本学科通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	36
11	历史	本课程学习历史的基础知识、常用操作系统、汉字输入、常用办公软件、常用多媒体技术、计算机网络的基本应用、计算机安全及日常维护等技能。使学生掌握计算机基础知识，培养学习计历史知识和技能的兴趣，培养正确使用计历史的能力，树立正确的历史安全意识，为以后的学习和工作打下基础。	36
12	礼仪	本学科通过对礼仪基本规范和要求的学习，使学生养成良好的职业道德（职业时间观念、职业态度和职业责任心），优秀的服务意识、服务态度和职业认同感，良好的团队精神与协作意识，拥有健康的心理素质，主动、自觉地注重个人形象，更好地为自己从事的工作做好必要的礼仪准备。	36
13	普通话	掌握普通话语音基本理论和普通话发音要领，能用标准或比较标准的普通话进行朗读和口语交际，掌握通用的普通话口语表达和行业普通话口语表达基本技能。	72

(二) 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	美容基础	了解美容基本概念，美容生理常识，常用美容化妆品已经安全用电常识，能针对各种问题性皮肤的保养给出科学有效的指导，能够客观分析影响容貌的各种原因，具备给不同需求的顾客提供适用的美容服务于指导	108
2	美体基础	了解美体的基本概念，骨骼肌肉等生理常识、常用美体产品已经用电常识能够客观分析影响体型的各种原因，具备给不同需求的顾客提供	108

		适用的美体服务与指导	
3	芳香美体	了解身体皮肤护理、修饰美容和传统中医美容护理基本知识。掌握精油基本知识，能根据需要正确选择适用单方和复方精油；掌握身体皮肤的构造、护肤品的基础知识；掌握香薰仪器的操作方法；能根据顾客需求制定芳香美体方案	108
4	美体技术	掌握身体皮肤的构造、护肤品的基础知识，掌握身体仪器的操作方法；会进行脱毛、烫眼睫毛、嫁接睫毛等的基本操作，能基本掌握卵巢保养、艾灸、身体火罐等的护理流程；会熟练进行身体皮肤护理操作	108
5	美术与设计	了解点、线、面的素描基础运用，能完成球形、四边形等素描图；掌握色彩的基础知识，能完成色环的制作；根据专业特点完成时装画、发型画的设计	108
6	化妆基础	了解化妆基本概念，掌握面部骨骼与肌肉结构，熟练掌握化妆用品、用具，掌握美容化妆的基本步骤及技巧。掌握日妆、晚妆特点，掌握局部矫形技巧并能进行形象造型	108
7	化妆造型设计	在化妆基础上融入盘束发技巧、服饰与造型让学生在化妆训练中融入整体形象设计概念，并通过训练独立完成新娘化妆造型、晚宴化妆、主题创意造型等，并根据顾客条件和要求作出适合的化妆造型	180
8	化妆品营销	了解化妆品的功效及性能；掌握顾客购买心理的分析方法；掌握化妆品推销的基本策略与技巧	72
9	盘束发造型	完成盘束发的基本技法学习（扎束、缠绕、发结、发环、发卷、波纹、逆梳），会进行两股、三股、四股编发造型，能够进行单包、双包等发髻造型，综合运用完成日常盘发、婚礼盘发、晚宴盘发等	108
10	美甲护理与造型	能完成工具的消毒与日常维护，认识手部指甲的构造及外形修整，能辨别指甲的异常与疾病，最后规范完成手部基本护理与保养（手部按摩与真甲护理、涂彩油）；能根据具体的美甲类型实施色彩设计、彩绘描画、贴片甲、装饰甲等 能独立完成真人实训，能根据主题进行艺术美甲设计并实施。	72
11	服饰与造型	了解服装、饰品与化妆、发型搭配的基础原理与方法；掌握不同场合中服饰造型的基本技能；具备运用服饰与造型基本原理与方法进行	36

		服装、色彩、饰品的搭配	
12	摄影技术	学会生活动态、静态的拍摄，并具备一定的修图能力。	72

（三）综合实训

综合实训是本专业专门化方向课程，集美容、美体、美甲、芳香、技术等为一体，提高学生的综合技能。综合实训中聚合市美容美发集团力量，在高度校企合作中让学生走进行业，逐步完善推广现代学徒制，实训按照国家职业资格标准要求项目进行实训。

（四）顶岗实习

顶岗实习是在以美容美体工作为主要岗位的企业单位开展的生产性实习。让学生在形式多样的实习安排中感受企业文化，适应企业管理，熟练操作技能，认识社会和客观评价自我，提高综合职业能力，为顺利走向社会奠定基础。

六、 教学时间安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 33 学时，定岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3336 左右。课程开设顺序和周学时安排，根据实际情况调整。

公共基础课为 1224 学时，约占总学时的 37%；专业课为 1152 学时，约占总学时的 35%，其中学徒实践性教学系 480 学时，约占总学时 14%。顶岗实习 480 学时，约占总学时的 14%。

本专业实行学分制，一般 16——18 学时为 1 学分，3 年制总学分不少于 170 分。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活

动以一周为一学分，共 5 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3,专业技能课学时约占学时的 2/3.

(二) 教学安排建议

课程类别	课程名称	学分	学时	学 期					
				1	2	3	4	5	6
公共基础课	思想政治	8	144	2	2	2	2		
	语文	12	216	3	3	3	3		
	数学	8	144	2	2	2	2		
	英语	8	144	2	2	2	2		
	计算机应用基础	6	108	3	3				
	体育与健康	8	144	2	2	2	2		
	公共艺术	2	36			2			
	历史	2	36	1	1				
	礼仪	2	36			1	1		
	普通话	4	72	2	2				
	选修课	8	144	2	2	2	2		
	公共基础课小计	68	1224	19	19	16	14	0	0
专业技能课	美容基础	6	108	3	3				
	美体基础	6	108	3	3				
	芳香美体	6	108			3	3		
	美体技术	6	108			3	3		
	美术基础	4	72	2	2				
	化妆基础	6	108	3	3				
	化妆造型设计	10	180			5	5		

	化妆品营销	4	72			2	2		
	盘束发造型	6	108	3	3				
	美甲护理与造型	4	72			2	2		
	摄影技术	4	72			2	2		
	服饰与造型	2	36				2		
	专业技能课小计	64	1152	14	14	17	19	0	0
学徒课程及顶岗实习	学徒课程	30	480	高三上期学生在自己选定的企业和专业方向以“学徒专月”的形式完成学徒轮训课程					
	顶岗实习	30	480	准员工身份到相关的企业进行顶岗实习					
合计		192	3336	33	33	33	33	0	0

八、实施保障

（一）师资队伍

（1）团队规模

具有满足教学需要的素质较高、结构合理、专兼结合的教学团队。本专业共有专兼职教师 13 人，其中，专职教师 10 人，兼职教师 3 人，双师素质教师 10 名，骨干教师 6 名，学科带头人 4 名。专任教师队伍职称、年龄结构分布合理，互补性强，形成合理的梯队结构。

（2）专任教师基本要求

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有医学美容技术专业本科及以上学历；具有扎实的美容理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的行业企业实践经历。

（3）专业带头人基本要求

熟悉美容专业技术和高职教育规律、实践经验丰富、教学效果好、在行业有一定影响、具有中学一级职称的“双师”教师。

（4）兼职教师基本要求

主要从行业中具有丰富的工作经验者中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的美容专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

学校设有本专业教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地，完全满足理论教学和理实一体化教学要求。

（1）专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训室基本要求

校内开设的基础课教学实验室包括：医学基础实验室、微生物实验室、美容化妆品实验室。

按40名学生同时学习，需配备的基本的教学设备见表。

类别	实验（实训）室名称	主要健康学院现有实验实训教学条件仪器设备
	自然疗法实训室	温水浴池，干热蒸汽房，湿热蒸汽房，中药熏蒸舱，木制浴桶，移动吊臂，多功能坐浴椅，淋浴器等。
	中医养生保健技能实训室	经络挂图、艾灸、火罐，刮痧板、多媒体针灸穴位发光模型、电针仪，中药熏蒸舱、按摩床，按摩凳，教学光碟，电脑，投影，多媒体中控等。
	美容保健仪器实训室	超声波美容仪，融蜡仪，高频电疗仪，贾法尼，热喷仪，魔术手，冷喷仪，电动面刷机，皮肤放大仪，皮肤分析仪，电热手套，红外线太空衣，红外线太空仓，吸喷仪，皮肤测试仪，电动浴脚盆，高周波美容仪，蜡疗仪，振脂仪，数码全效减肥丰胸仪，身体贾发尼，气压淋巴排毒仪，全电脑智能经络仪，E光修复仪，微电脑经络减肥仪，热石机，魔镜仪，E光靓肤宝，真空聚能紧肤宝，细胞氧疗仪 制氧美塑仪，大型美体塑身仪，低频能量爆脂仪器，活力抗压舱，蒸汽淋浴舱，时空隧道舱，全能气压排毒瘦身太空衣，面部法拉弟电疗仪，浴足木盆，身体成分分析仪，电脑，投影，多媒体中控，美容床，美容凳，空调等。
	医学美容综合实训室	美容床，美容凳，空调，美容推车电脑，投影，多媒体中控，空调等。

（3）校外实训基地要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展医学美容技术专业学生实习实训活动，实习实训设施齐备，能提供医学美容技术专业学生相关实习实训岗位，能涵盖当前美容行业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习实训；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理。严格执行《高等职业学校医学美容技术专业顶岗实习标准》相关要求内容。

医学美容技术专业建立的校外实训基地主要承担了暑期学生企业见习及应届毕业生顶岗实习的工作，校外实训基地为学生提供了真实的工作场景及真实的工作岗位，学生能够在这样的环境中完善在仿真实训中不能实现的专业内容。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（1）教材选用基本要求

优先选用近3年出版的中职国家专业规划教材、专业获奖教材，禁止不合格的教材进入课堂。围绕专业教学标准，依据专业办学特色与需要编写特色教材或活页教材（包括文字教材、实物教材和声像视听教材等），突出专业人才职业能力培养的要求。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，专业图书资料生均不少于35册，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规、行业标准、技术规范以及实验实训手册等；专业操作技术类图书和实务案例类图书；一定种类的专业学术期刊。

（3）数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法。

教学主要强化专业的实践性和操作性。在教学中，根据学生特点，激发学生

学习兴趣,实行任务驱动、项目导向、理实一体等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。专业教师在教学过程中主要将理论联系实际,在理论学习的同时,突出技能操作与训练。理论教学采取课堂讲授、讨论、专题讲座等多种形式,开发多媒体功能,运用图像、动画、视频等多媒体教学,特别是针对教学要求拍摄录像等制作课件、教材光盘。实践教学可采用课程实训、校内综合实训、校内经营实训、校外实习、毕业实习等多种形式进行。要善于多种教学方法和手段的灵活使用,将理论知识与实际工作相结合应用。

(五) 学习评价。

(1) 对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面。

(2) 突出过程性与阶段性评价,结合课堂提问、技能操作,加强实践性教学环节的教学评价。强调目标评价和理论与实践一体化评价,引导学生改变传统的学习方法,培养自主学习能力。

(3) 关注评价的多元性。评价应体现评价内容、评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

评价主体的多元性,包括专业专任教师、专业兼职教师、专业人员,以及学生互评等;评价内容、标准、方式的多元性:如观察、口试、笔试、技能操作、案例分析处理、技术综合运用、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。全面评价学生职业素质、基本理论知识、基本技能和职业核心能力。对在学习和应用上有创新的学生予以特别鼓励,培养发展学生的综合职业能力。

(六) 质量管理。

本专业具有健全的专业建设与发展规划及其年度实施计划,有定期专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范和督导制度、顶岗实习制度。有健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等。教学文件应按照教育部相关文件的要求制定。建立基于工作过程的教学质量管理与监控体系,包括课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、学生职业能力考核评价体系、毕业生质量评价和反馈体系等。

九、毕业要求

本专业学生必须通过规定年限的学习，须修完本专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到培养目标及培养规格中素质、知识和能力等方面要求，并能获得本专业相关的一个或多个职业资格证书及职业能力等级证书，有效支撑培养目标的达成。

（一）学分条件

学生完成规定年限的学习，修满本专业人才培养方案所规定最低学分：170学分，毕业时应达到培养规格的素质、知识和能力等方面要求。

（二）证书获得建议

专业证书获得建议

序号	证书名称	证书类型（职业资格证书/专业技能证书）	颁证机构	等级	获证建议（必考/建议获得）
1	美容师职业资格等级证书	职业资格证书	中华人民共和国人力资源和社会保障部	中级	必考

十、继续专业学习和深造建议

(1) 毕业生可以参加全日制大学专科学历教育。

(2) 毕业生可在职业技能资格证书提升方面参加行业组织的继续教育，提升专业水平。

(3) 毕业生可在国际职业技能资格证书方面参加国际美容师、国际芳香疗法师等国际证书资格认证。