**成都现代职业技术学校美发与形象设计专业**

**现代学徒制人才培养方案**

**（2.5+0.5学制）**

目 录

一、专业名称及代码

二、入学要求

三、修业年限

四、职业面向

五、培养目标与培养规格

六、课程设置及要求

七、教学进程总体安排

八、实施保障

九、毕业要求

十、附录

**一、专业名称及代码**

美发与形象设计专业（110200）

**二、入学要求**

初中毕业生或具有同等学力者。

**三、修业年限**

3年。

**四、职业面向**

（一）职业面向

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 主要职业类别（代码） | 主要岗位群或技术领域举例 | 职业资格证书和职业技能等级证书举例 | 专业（技能）方向 |
| 1 | 美发师 | 美发技术与造型盘发造型、化妆基础美发基础、烫发基础染发基础等 | 考取人社部《美发师》职业资格等级证书 | 人物形象设计方向 |
| 2 | 化妆师 | 化妆技术与造型盘发造型、美甲基础、服饰与造型等 | 考取人社部《美容师》职业资格等级证书 | 人物形象设计方向 |
| 3 | 美甲师 | 美甲技术与造型盘发造型、化妆基础、服饰与造型、化妆品销售 | 考取人社部《美容师》职业资格等级证书 | 人物形象设计方向 |

（二）接续专业

高职：人物形象设计专业

本科：戏剧影视美术设计

**五、培养目标与培养规格**

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向美发中心、形象设计工作室、广告影视媒体及产品销售企业，从事美发设计、化妆造型设计、美甲造型设计、产品销售等工作，具备美发与形象设计一线工作的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

**（一）职业素养**

 1.具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

2.具有良好的体质和吃苦耐劳的职业精神。

3.具有良好的与人交往的能力，有团队合作精神和客户服务意识。

4.具有良好的观察能力、沟通能力、应变能力、分析能力和创新能力。

5.具有健康的审美情趣，能感受美、欣赏美、创造美。

 **（二）专业知识和技能**

1.了解本行业各岗位的服务流程和主要服务术语，具备提供规范化、个性化的技术服务能力。

2.掌握基本的造型素描方法和基本的线条勾画方法，具备辩别色彩并描述色彩的基本运用规律，合理运用色彩能力，具备完成基本妆面、发型、整体造型图绘制能力。

3.了解盘发的历史，掌握盘发工具的使用方法，具备基本造型能力，具备生活型、婚礼型、晚宴型盘发造型能力。

4.掌握服装与化妆、发型搭配的基本原理与方法，具备运用服饰与造型基本原理与方法进行服装、色彩、饰品的搭配与制作能力。

5.了解化妆品类型和性能及作用，具备选用和营销化妆品的能力。

6. 能根据顾客的实际及需要，结合专业知识，对顾客进行基础手部护理、真甲护理、基础彩绘操作。

7.了解服务心理与礼仪常识，掌握人际交往的基本技巧与方法，具备待人接物的服务心理与礼仪能力。

8. 能看懂简单的国外化妆品产品的英语说明书，掌握美容院常用的英语问候语、能用英语进行服务项目介绍。

**专业技能方向——美发造型**

1.掌握毛发的种类与特征，具备按照规范程序进行头部、颈部、肩部按摩的能力。

2.具备根据不同发质按照规范程序完成不同形式的洗发能力，具备根据不同发质按照规范进行关皮护理、头发护理能力。

3.掌握烫发原理和烫发剂成份与作用，具备按照规范进行烫发造型能力。

4.掌握染发原理和烫发剂成份与作用，具备按照规范进行染发造型能力。

5.具备操作电推、剪刀、梳子、吹风机等工具的能力。

6.具备按照技术规范及安全进行男式发型的修剪及吹风造型的能力。

7. 具备按照技术规范及安全进行女式发型的修剪及吹风造型的能力。

8.掌握美发厅常见仪器的使用方法。

**专业技能方向——化妆造型**

1.掌握化妆的基础技能和相关的理论知识，具备按规范进行生活妆、新娘妆和晚宴妆的能力。

2.掌握生活、晚宴、婚礼等人物整体造型基本原理和方法，具备综合运用化妆、发型、服饰搭配进行生活、晚宴、婚礼等人物整体造型能力。

3.掌握局部化妆和矫正化妆方法，具备按照规范要求进行矫正化妆、平面摄影化妆、生活时尚化妆及艺术化妆造型能力。

4.掌握舞台化妆的基本原理和方法，具备塑造不同类型模特妆面、节目主持人妆面能力。

5.掌握平面摄影、时尚创意、艺术人物造型方法 ，具备综合运用化妆、发型、服饰搭配方法进行平面摄影、时尚创意、艺术人物整体造型能力。

**六、课程设置及要求**

（一）课程结构

**顶岗实习**

校外实习基地顶岗实习

化妆造型设计

（技能）方向

课程 专项实训

化妆技术 化妆造型实训

化妆品销售 销售实训

艺术化妆造型 艺术化妆造型实训

美发设计

（技能）方向

课程 专项实训

美发基础 洗发技能实训

烫染技术 染发造型实训

烫染技术 烫发造型实训

**专业技能课程**

**学徒轮训课程**

造型图绘制

服饰搭配

美发基础

美发情景英语

化妆品销售

化妆技术造型

烫染技术造型

修剪技术造型

美甲技术造型

艺术人物造型

盘束发造型

**核心课程**

数学

语文

英语

德育

体育与健康

计算机应用基础

艺术

**公共基础课**

（二）课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课、专业特色课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和学徒轮训课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

**2.1公共基础课**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程****序号** | **课程名称** | **主要教学内容与要求** | **参考****学时** |
| **1** | **语文** | 本学科在初中语文的基础上，着力于语文基本的字、词、句、篇的理解，进一步巩固和扩展学生必需的语文基础知识；进一步提高学生现代文阅读和写作能力，提高以听说为主的口语交际和财经专业应用文体的书写能力；培养发现问题、解决问题的能力，为提高学生综合职业能力和适应职业变化的能力奠定基础。在教学过程中，引导学生接受优秀文化的熏陶，培养高尚的审美情趣，树立爱国主义、集体主义情怀，发展个性特长，形成健全人格。 | 180 |
| **2** | **数学** | 本学科在初中数学的基础上，进一步巩固和扩展学生必需的数学基础知识，养成自学和运用数学的良好习惯，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础，提高学生就业能力与创业能力。提高学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力和简单实际应用能力。 | 108 |
| **3** | **英语** | 在初中英语教学的基础上，使学生巩固、扩大基础知识，重点培养听、说的基本技能；注重培养学生运用英语进行交际的能力和继续学习的能力；激发和培养学生的学习兴趣，帮助学生树立自信心，养成良好的学习习惯，提高自主学习的能力，形成有效的学习策略；开发智力，培养观察、记忆、思维、想象和创造能力；体验英语文化，提升国际视野；认识常见的酒店物品、部门和景点名称的英文表述法。 | 144 |
| **4** | **计算机****应用基础** | 本课程学习计算机的基础知识、常用操作系统、汉字输入、常用办公软件、常用多媒体技术、计算机网络的基本应用、计算机安全及日常维护等技能。使学生掌握计算机基础知识，掌握Windows操作系统的基本操作及常用多媒体技术，会计算机网络的简单应用及计算机的日常维护，熟练掌握五笔字型等汉字输入技能及常用办公软件的使用。培养学习计算机知识和技能的兴趣，培养正确使用计算机的能力，树立良好的计算机安全意识，为以后的学习和工作打下基础。 | 108 |
| **5** | **普通话** | 学习普通话，达到二级乙等水平。 | 72 |
| **6** | **体育与健康** | 本学科学习体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，全面提高学生身体素质，发展身体基本活动能力，增进学生身心健康，培养学生未来职业所必需的体能和社会适应能力。使学生掌握必要的体育与卫生保健基础知识和运动技能，，增强体育锻炼与保健意识，了解一定的科学锻炼和娱乐休闲方法；注重学生个性与体育特长的发展，学会欣赏一至两项体育项目竞赛，提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力，养成终身从事体育锻炼的意识与习惯，为继续学习与创业立业奠定基础。并且通过体育教学，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。进行爱国主义、集体主义和职业道德与行为规范教育，提高学生社会责任感。 | 144 |
| **7** | **德育** | 本学科通过对职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生四个模块内容的学习，指导学生制定出符合实际的职业生涯规划书，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观；养成职业道德行为习惯，指导学生掌握法律常识，树立法治观念，增强法律意识；掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力；使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。 | 144 |

**2.2专业技能课**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容与要求** | **参考****学时** |
|  | **修剪技术与造型** | 本课程通过顾客沟通、个案分析、修剪、吹风造型的学习和训练，学生能正确进行发质判断，正确选用洗护发用品，掌握洗发按摩、修剪、吹风造型、按洗剪吹的质量标准和相应的规范流程进行操作 | 288 |
|  | **烫染技术与造型** | 本课程通过顾客沟通、个案分析、烫发产品、工具、设备的选用和操作，染发产品、工具、设备选用和操作，护发产品、工具、设备选用和操作的学习和训练，学生能进行发质判断，正确选用烫染护产品，按烫染护的质量标准和相应的规范流程进行操作 | 216 |
|  | **盘束技术与造型** | 本课程通过学习盘束发技术的作用、正确使用盘束发用品，能掌握盘束发的基本手法（拧、扭、包、扎、卷等），掌握盘发、日妆发型、晚宴发型、新娘发型、平面摄影发型等项目 | 108 |
|  | **化妆造型** | 本课程通过学习和训练，学生应能与顾客沟通，并进行个案分析，设计具体妆型，能化生活淡妆，并做到整体协调，而且能根据流行元素定期做出妆面调整。了解各种造型的特点与风格，学会各种造型整体造型的方法，会不同风格、不同色调的整体造型，会根据顾客的具体情况独立进行化妆造型，并能将时尚元素运用到整体造型中，会初步根据文字提示设计艺术人物造型，塑造艺术人物形象 | 216 |
|  | **艺术人物整体造型** | 通过学习和训练学生能根据不同人物的特征和需求进行整体造型的设计，学会生活造型以及晚宴，新娘和艺术造型的操作。包括晚宴造型、新娘造型、按照人物整体造型的正确流程进行形象设计、平面摄影造型、电视节目主持人造型、设计不同风格特色的艺术整体造型。 | 108 |
| 6 | **美甲技术与造型** | 通过学习和训练，顾客咨询、个案分析、卸甲、指甲修剪、手部按摩、贴甲片、指甲打磨、涂甲油、指甲保养工作、指甲彩绘、制作水晶甲、制作丝绸甲，学生能与顾客沟通，能手部的个案分析，能美甲设计，熟悉美甲流程，会用基本美甲技法操作　 | 108 |
| 7 | **美容美发情景英语** | 通过学习与训练，能用英语接待外国客人，能看懂简单的国外化妆品产品的英语说明书，美容院常用的问候语、服务项目介绍、美容美发服务情景对话，国外著名化妆品品牌名称及化妆品的英语说明书 | 36 |
| 8 | **化妆品产品选用与销售** | 本课程通过学习与训练，了解化妆品销售人员基本素质、服务意识和理念、职业形象、岗位职责、产品性能、彩妆产品、推介能力、店员的服务技能、店员的语言技能和店员的投诉处理技巧 | 72 |
| 9 | **美发基础** | 通过学习和训练，学会接待礼仪、咨询服务、指导推荐、熟悉接待流程，能根据顾客的需求咨询服务，并能提供科学性、指导性的推荐服务和洗发按摩操作 | 72 |
| 10 | **服饰搭配与造型** | 通过学习和训练，了解服装色彩搭配、不同场合的服装造型整体协调、饰品的搭配、简单饰品的制作，学生应能与顾客沟通，根据需要为顾客搭配合适的服装，并进行饰品搭配和整体的协调 | 72 |
| 11 | **造型效果图绘制** | 通过学习和训练，学生能掌握素描基本技法和发型及妆型速写，并能将色彩元素合理地运用到效果图的绘制中，包括素描基本技法、发型及妆型速写、色彩组合 | 72 |

**2.3专业特色课**

本专业与企业共同构建了“六步法·递进式”现代学徒制人才培养模式。探索出“初体验、结对子、轮岗位、共考核、转角色、优就业”的“六步法”运行模式。

第1、2学期，学生主要在学校学习文化基础知识和专业基础课程，其中有十天的学徒专周活动（走进美发业），学生通过参观，听企业专家讲座等活动，将企业的文化、制度等内容融入到学校的教育之中，帮助学生建立对行业或企业的认同感，加深对岗位要求的认识，第二期最后一个月学生与企业“双向选择”确定学徒身份；

第3、4、5学期，学生一方面校内实施专业知识及技能的理实一体化教学，另一方面学生在自己选定的企业和专业方向以“学徒专月”的形式完成学徒轮训课程——美发造型或化妆造型（具体轮岗实训时间与企业商量确定），完成学生到学徒的转换；

第6学期顶岗实训，企业、学校和学生签定三方协议，学生以准员工身份到相关的企业进行顶岗实习，更好地将理论与实践相结合，全面巩固、锻炼实际操作技能，提高社会认识和社会交往能力，学习企业员工优秀品质和敬业精神，培养学生的专业素养，明确自己的社会责任，完成学徒到员工的转换。

**七、教学进程总体安排**

每学年52周，其中教学时间40周（包括复习考试、军训、入学期末教育），累计假期12周，周学时32学时，顶岗实习每周30小时（1小时折合1课时）安排，3年总学时数为3456.

（二）教学安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程****分类** | **课程名称** | **总课时** | **各学期周数，课时分配** |
| **1****(18周)** | **2****(18周)** | **3****(18周)** | **4****(18周)** | **5****(18周)** | **6****(18周)** |
| 公共基础课 | 语文 | 270 | √ | √ | √ | √ | √ |  |
| 数学 | 72 | √ | √ |  |  |  |  |
| 英语 | 216 | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 计算机应用基础 | 108 | √ | √ |  |  |  |  |
| 德育 | 144 | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 体育与健康 | 180 | √ | √ | √ | √ | √ |  |
| 普通话 | 72 | √ | √ |  |  |  |  |
| 公共艺术 | 36 | √ |  |  |  |  |  |
| 历史 | 36 |  | √ |  |  |  |  |
| 小计 | 1134 |  |  |  |  |  |  |
| 专业核心课 | 美术基础 | 72 | √ | √ |  |  |  |  |
| 盘束发造型 | 126 | √ | √ |  |  |  |  |
| 专业情景英语 | 54 |  |  |  |  | √ |  |
| 服饰造型 | 36 |  |  | √ | √ |  |  |
| 美发基础 | 72 |  | √ |  |  |  |  |
| 化妆技术与造型 | 432 | √ | √ | √ | √ | √ |  |
| 烫染技术基础 | 288 | √ | √ | √ | √ | √ |  |
| 美甲技术与造型 | 162 |  |  | √ | √ | √ |  |
| 化妆品与销售 | 72 |  |  | √ | √ |  |  |
| 艺术人物整体造型 | 108 |  |  |  |  | √ |  |
| 修剪技术与造型 | 324 | √ | √ | √ | √ | √ |  |
| 小计 | 1746 |  |  |  |  |  |  |
| 学徒实践课 | 走进美发业 |  | 1周 | 1周 |  |  |  |  |
| 美发设计方向 | 美发基础（洗发） |  |  |  |  | 4周 |  |  |
| 烫染技术（烫发） |  |  |  |  |  | 4周 |  |
| 烫染技术（染发） |  |  |  |  |  | 4周 |  |
| 化妆造型方向 | 化妆技术 |  |  |  |  | 4周 |  |  |
| 化妆品销售 |  |  |  |  |  | 4周 |  |
| 艺术人物造型 |  |  |  |  |  | 4周 |  |
| 其他实 践 环 节 | 化妆师(四级)考前培训 | 30 |  |  |  |  |  | 1周 |
|  美发师（四级）考前培训 | 30 |  |  |  |  |  | 1周 |
| 美容师（四级) 考前培训 | 30 |  |  |  |  |  | 1周 |
| 入学教育 |  | 0.5周 |  |  |  |  |  |
| 军事训练 |  | 1周 |  |  |  |  |  |
| 毕业实习 | 480 |  |  |  |  |  | 16周 |
| 毕业教育 | 30 |  |  |  |  |  | 1周 |
| 小计 | 600 |  |  |  |  |  |  |
| 总计 | 3456 |  |  |  |  |  |  |

**八、实施保障**

（一）教学要求

大力改革或创新教学方法，提升课堂吸引力。灵活运用以学生为主体的教学方法，全面调动学生的学习积极性和参与性，培养学生的思维能力、动手能力、表达能力、团队协作能力和创新能力。

创新德育教育体系和方法，实现学生员工一体化。构建立体仿真企业环境，以企业文化和岗位要求来规范学生，促使他们从学生到员工的身份转换，培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳的职业态度和素养。

注重实践教学环节。与协议企业共同商定学生轮岗实训的时间和具体内容，做好实践课程的跟踪与管理，在过程中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

 （二）教学管理

教学管理要有制度，能合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，使用信息化教学手段，为课程的实施创造条件；指导学生做好选择企业和师傅的相关工作，协调学生的进企业完成学徒课程的时间和项目；加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提高，保证教学质量。

（三）教学评价

构建了学生 “三元四维” 评价体系，“三元”指师评（包括学校老师和行业师傅）、学生个人评和顾客评，“四维”指从学生个人品格、工作态度、工作能力和纪律性等四个方面进行评价。

（四）实训实习环境

**4.1**校内实训环境

本专业校内共有10间美发与形象设计专业实训室，均配备本专业硬件设施设备，能确保实训效果。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 名 称 | 功 能 | 基 本 要 求 | 备 注 |
| 面积（M2） | 工位数 | 主要设备 |
| 01 | 洗发实训室 | 洗发技能训练 | 90 | 20 | 多媒体一体机、冷热水设备、消毒柜、洗衣机、空调机、连椅洗头床 |  |
| 02 | 染发实训室 | 染发技能训练 | 100 | 40 | 多媒体一体机、冷热水设备、消毒柜、空调、染发实操台 |  |
| 03 | 化妆实训室1 | 化妆技能训练 | 90 | 20 | 多媒体一体机、冷热水设备、空调、化妆镜台、化妆工作椅、台盆 |  |
| 04 | 化妆实作室2 | 化妆技能训练 | 90 | 32 | 多媒体一体机、冷热水设备、空调、化妆镜台、化妆工作椅、台盆 |  |
| 05 | 烫发实训室 | 烫染技能训练 | 90 | 40 | 多媒体一体机、冷热水设备、消毒柜、空调、烫发实操台 |  |
| 06 | 形象设计实训室 | 整体形象设计训练 | 90 | 20 |  多媒体一体机、冷热水设备、空调、化妆镜台、化妆工作椅、台盆、服装、电动幕布、摄影灯、电脑 |  |
| 07 | 美甲实训室 | 美甲技能训练 | 90 | 20 | 多媒体一体机、冷热水设备、美甲工作台、台盆 |  |
| 08 | 盘发实训室 | 烫发技能训练 | 90 | 40 | 多媒体一体机、冷热水设备、消毒柜、烫发实操台 |  |
| 09 | 修剪实训室 | 修剪技能训练 | 90 | 40 | 多媒体一体机、冷热水设备、消毒柜、美发镜台、工具车、美发椅 |  |
| 10 | 仿真实训室 | 修剪技能训练 | 90 | 20 | 多媒体一体机、冷热水设备、消毒柜、美发镜台、工具车、美发椅、烫染台、烫染椅、产品柜、储藏柜、洗头床护发仪、烫发仪、烘发仪、焗油机 |  |

4.2校外实训环境

本专业校外共有38家实训基地，其中有6家大型连锁美发机构与我校签有现代学徒制合作协议，这6家企业规模大、技术水平领先、管理规范、在本行业有较大影响力。

本专业建立完善的运行管理机制，组建校企双方参与的实训管理和指导教师队伍，根据教学计划，组织学生到企业进行认识实习、轮岗实训和顶岗实训，对校外实训效果进行校企双方综合评价。

**（五）专业师资**

本专业根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定进行教师队伍建设，专兼并举，拥有市级专业学科带头人1名，高级技师3人，技师8人，双师率达95%。

**（六）其他**

1.本方案中的公共基础课按国家统一颁发的标准执行。

2.本方案中的专业核心课程，在实际教学过程中，可以根据专业内涵特色和企业岗位需求，选择方案中没有列出的其他课程开设。

3.各学期的专业实践课程，根据学生知识储备和教学过程，采用递进式校企合作培养模式，根据教学目标，可以在校内和校外实训基地进行，内容当期实训目标确定。

4.各课程在教学实施过程中应该惯彻项目教学的理念，采用符合中职学生学习的方法，深入进行教学改革，确保教学效果，提升培养质量。