



成都市现代职业技术学校
Chengdu Modern Vocational and Technical School

成都市现代职业技术学校 年度质量报告 (2020年)

成都市现代职业技术学校

2021年1月

目 录

1. 学校情况.....	3
1.1 学校概况.....	3
1.2 学生情况.....	4
1.3 教师队伍.....	7
1.4 设施设备.....	8
2. 学生发展.....	8
2.1 学生素质.....	8
2.2 在校体验.....	9
2.3 资助情况.....	9
2.4 就业质量.....	9
2.5 职业发展.....	10
3. 质量保障措施.....	10
3.1 专业动态调整.....	10
3.2 教育教学改革.....	10
3.3 教师培养培训.....	13
3.4 规范管理.....	15
3.5 德育工作.....	17
3.6 党建情况.....	19
4. 校企合作.....	20
4.1 校企合作开展情况.....	20
4.2 学生实习情况.....	20
4.3 集团化办学情况.....	21
5. 社会贡献.....	20
5.1 技术技能人才培养.....	21
5.2 社会服务.....	22
5.3 对口支援.....	22

6. 举办者履责.....	22
6.1 经费.....	22
6.2 政策措施.....	23
7. 特色创新.....	23
8. 主要问题与改进措施.....	30
8.1 主要问题.....	30
8.2 改进措施.....	30

根据教育部职成司《关于编制和发布 2020 年度中等职业教育质量报告的通知》文件精神及省市通知，现将本校 2020 年度中等职业学校教育质量报告如下。

1. 学校情况

1.1 学校概况

成都市现代职业技术学校前身为成都市致民路中学，成立于 1965 年。自 1985 年开始创办职业高中教育，1988 年改名为成都市女子职业中学。2006 年 7 月落户成都市锦江区教育局，2008 年正式更名为成都市现代职业技术学校学校。

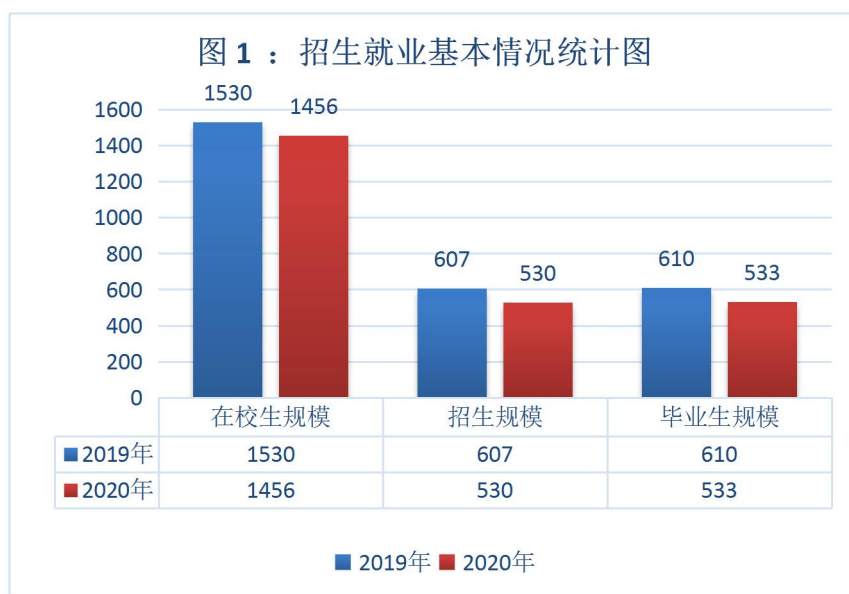
2001 年学校被评为四川省重点职业中学，2018 年被评为国家中等职业教育改革发展示范学校。是全国青少年道德培养实验基地、四川省内务管理示范校、四川省首批国家级“非物质文化遗产（川剧）”中小学传承普及基地、成都市文明单位、成都市校风示范校、成都市廉政文化进校园示范校、成都市艺术特色学校、成都市阳光体育示范学校、成都市国际化窗口学校、成都市家长教育示范校、成都市教师发展基地校、成都市首批川剧传统文化特色学校、成都市心理健康教育实验学校、成都市学前教育专委会主任学校、成都市高星级饭店与营运专委会副主任学校、成都市职业技能鉴定指导中心下属的国家职业技能鉴定所、中国美容美发协会常务理事单位、“中国美容美发名校”、四川省美容美发行业商会理事单位、成都市美容美发职业教育集团理事长单位、成都市美容美发协会副会长单位。

学校现有成龙和双桂两个校区，占地面积约 90 亩，校舍面积 31000 平方米，拥有图书 6 万余册。除教学楼、办公楼、室内外体育场馆、食堂外，还配有专业实训室 40 余间。现设有美发美容、学前教育、旅游和信息四个专业部。

1.2 学生情况

1.2.1 招生数、毕业生数、在校生数

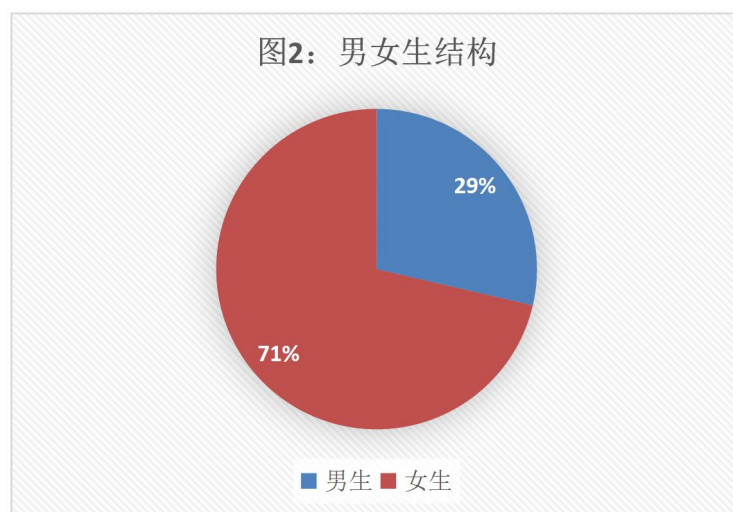
学校 2020 年招生 530 人，较 2019 年略有下降。2020 年秋季学期全日制在校生 1456 人，2019 年在校生 1530 人。2020 年比 2019 年下降 70 人。2020 年毕业 533 人，2019 年毕业 610 人，2020 年比 2019 年减少 77 人。



1.2.2 学生结构

一是男女结构

男生 417 人，占全校总人数的 28.64%；女生 1039 人，占全校总人数的 71.36%。

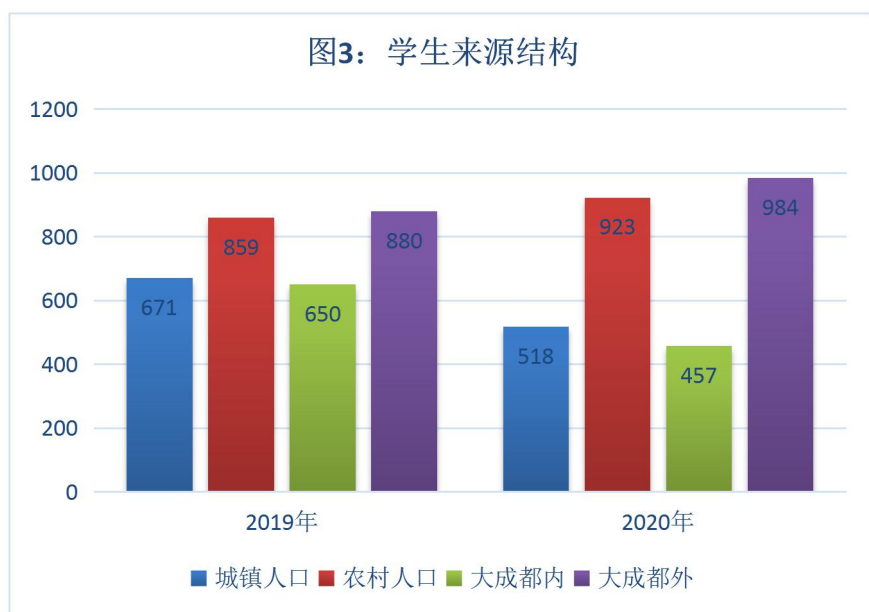


二是来源结构

城镇人口为 518 人，占比 35.95%；农村人口为 923 人，占比 64.05%；两者相差较大。大成都内的学生为 457 人，占比 31.71%；大成都外的学生为 984 人，占比 68.29%，相比去年大成都外学生比例略有上升，可以看出学校在全川的影响力在逐渐增大。

表 1：学生结构统计表

项目	2019 年	2020 年	与上年相比
城镇人口（人）	671（43.9%）	518（35.95%）	下降
农村人口（人）	859（56.1%）	923（64.05%）	上升
大成都内（人）	650（42.5%）	457（31.71%）	下降
大成都外（人）	880（57.5%）	984（68.29%）	上升

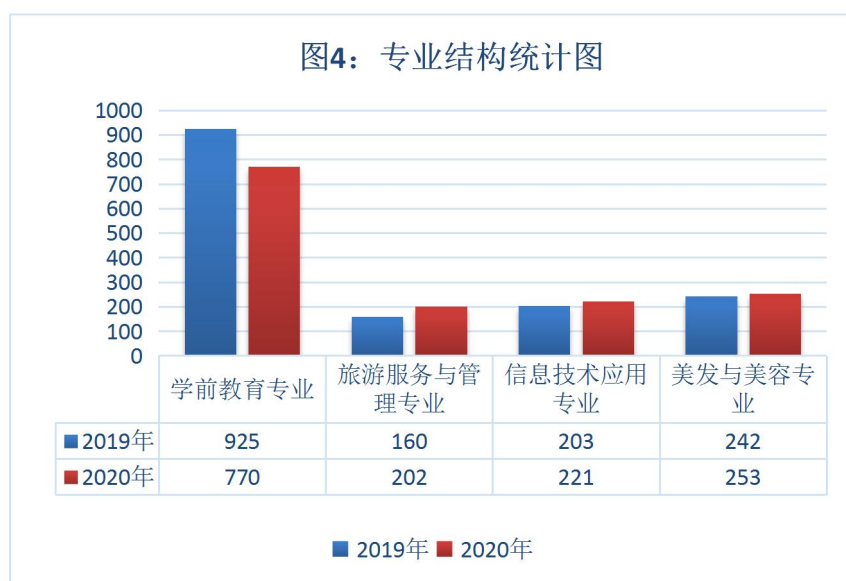


三是专业结构

学校主要有学前教育、旅游、美容美发和信息四大类专业，全校专业人数分别为：学前教育类 770 人，占比 53.25%；旅游类 202 人，占比 13.97%；美容美发类 253 人，占比 17.50%；信息类 221 人，占比 15.28%。可以看出，学前教育类依然是学校的第一专业，占比与去年的 59.9%略有下降，同时学校其他三个专业学生占比与去年相比均有上涨，旅游类继去年下降后今年开始上升，涨幅为 3.51 个百分点，说明今年招生中旅游类学生已有所好转。

表 2：专业结构统计表

项目	2019 年	2020 年	与上年相比
学前教育专业	925 (60.46%)	770 (53.25%)	下降
旅游服务与管理专业	160 (10.46%)	202 (13.97%)	上升
信息技术应用专业	203 (13.26%)	221 (15.28%)	上升
美发与美容专业	242 (15.82%)	253 (17.50%)	上升



1.2.3 学生巩固率

2019年9月，高一年级新入学600人。截至2020年9月，在校在籍591人，巩固率为98.5%，全校学生巩固率为97.2%，较去年的96.3%，明显好于去年同期。

1.2.4 培训规模

学校充分发挥职业学校社会服务功能，积极开展茶艺、礼仪等培训服务活动。学校先后取得“1+X”母婴护理、幼儿照护、网络安全运维、界面设计4个证书的试点，2020年12月，母婴护理、幼儿照护各有40名学生通过了证书考核，通过率达100%。

1.3 教师队伍

学校现有专任教师134名，生师比为10.87:1，较去年的生师比(11.17:1)有所下降。本科以上学历为100%，其中硕士以上学历20人，占专任教师的14.6%，与去年持平；中学高级职称33名，占专任教师的24.63%；专任专业课教师73名，占专任教师54.48%，其中

“双师型”教师 70 名，占专任专业教师比为 95.89%，较去年上升 8.77 个百分点；兼职教师 22 名，占 16.05%。

表 3：学校专任教师基本信息表

项目	2019 年	2020 年	增长数
在职教职工人数（人）	149	146	-3
专任教师人数（人）	137	134	-3
生师比	11.17:1	10.87:1	——
研究生学历教师人数（人）	20	20	0
本科学历教师数（人）	117	114	-3
高级职称教师人数（人）	32	33	1
“双师型”教师人数（人）	65	68	3

1.4 设施设备

学校教学设备资产值 274 万元，实训设备资产值 1948.1388 万元，生均教学设备资产值为 0.179 万元，生均实训设备资产值为 1.273 万元。实训工位充足，生均实训实习工位数 0.91。图书馆纸质图书藏书量 65104 册，电子图书藏书量 30000 册，生均纸质图书 33.7 册。

2. 学生发展

2.1 学生素质

学校坚持“德业并进·知行合一”的校训，以“办适合的教育，让每一个孩子成为更好的自己”的办学理念，培养具有综合职业能力的高素质技术技能人才。学生整体思想政治状况良好，学生文化课

合格率达到 96.25%以上,专业技能合格率达到 98%以上,学生体质测评合格率为 97%,学生毕业率为 100%。

2.2 在校体验

学校通过网络问卷、代表座谈等形式,及时了解到学生教育教学、专业设置、教学环境、后勤保障等方面的意见和建议。学校管理有制度,有保障,规范有序。经统计,学生的理论学习满意率为 92.19%,专业学习满意率为 97.03%,实习实训满意率为 96.92%,校园文化与社团活动满意率为 97.81%,生活满意率为 88.91%,校园安生满意率为 98.87%,由于学校成龙校区学生公寓未能修建完成,住校生对学校生活满意率略有下降。

2.3 资助情况

学校制定了《成都市现代职业技术学校学籍及资助管理办法》,保证了免学费和各项助学金政策的落实到位。定期接受上级主管部门的检查,均获好评。

2.4 就业质量

学校积极拓展就业市场,努力为学生提供优质的就业服务,并进一步规范了就业管理,在专业部和招生就业处的共同努力下,2017 级 533 名学生顺利毕业。

毕业生中 140 人成功转录至成都市师范学院,12 人转录至四川标榜国际职业学院,195 人通过高职单招/对口高职/普通高考升入高一级学校外,186 名学生完成就业,就业率为 99.24%,对口率为 96.22%,初次起薪平均为 1745 元/月,最高薪资达 8000 元/月。

2.5 职业发展

学校注重学生学习能力的培养，将“学会做人、学会学习、学会生活、学会创业”的理念融汇在学校的教育教学之中，培养学生良好的社会道德，激发学生浓厚的学习兴趣，培养学生一专多能。

在四川省中等职业学校技能大赛“职业英语技能比赛”中我校两名学生荣获一等奖；我校学生参加第一届四川省人物形象设计专业中高职学生技能大赛获一等奖 3 个；在 2020 年成都市中等职业学校技能比赛中，旅游专业学生获二等奖，中高职衔接技能大赛中，我校学生获一等奖 4 个，二等奖 6 个，三等奖 11 个。

3. 质量保障措施

3.1 专业动态调整

为进一步加强专业建设，学校建立了《成都市现代职业技术学校专业动态调整机制》，各专业部成立了专业建设指导委员会，完成了对行业、企业的调研，调整信息技术专业方向，为学前教育专业转设幼儿保育专业做好准备工作。各专业严格按照国家规定，制定并发布了 2020 级专业人才培养方案。

3.2 教育教学改革

3.2.1 公共基础课

学校按照《教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》《中等职业学校思想政治、语文、历史课程标准（2020 年版）》

要求，开齐开足公共基础课，积极组织教师参加省市级教学研讨活动及通识教育培训。

3.2.2 专业设置

学校现开设有学前教育、旅游、信息技术共四大类专业，其中美发美容专业为四川省首批重点专业，其余均为市级重点专业。2020年3月，学前教育专业被列为四川省第三批示范专业建设项目。

3.2.3 师资队伍

学校根据教师结构、师资水平、课程开发能力、实践教案能力等现状，建设以专业带头人为引领、骨干教师为核心、具备双师素质的专兼职优秀教师团队。同时，在专业建设中重点进行兼职教师队伍建设，聘请有实践经验的行业专家参与优质核心课程建设；聘请企业能工巧匠及一线技术或管理人员用以指导学生顶岗实习和其他生产性实训。学校注重对全体专、兼职教师的师德表现进行跟踪评价，每年末通过师德调查、个人自评、同行互评、考核领导小组总评、学生反馈等途径进行考核，规范教育教学工作，有效推动师德建设，促进教师成长。目前学校拥有成都市特级教师2名，成都市学科带头人2名，成都市优秀青年教师5名，锦江区特级教师2名，锦江区学科带头人1名。双师型教师74人。建有区级名师工作室2个，校级名师工作室3个。

3.2.4 课程建设

为适应区域经济发展、产业升级及技术进步的需要，我校深入到企业和行业进行调研，了解行业企业的人才结构现状、职业发展的趋势和人才培养的要求，明确专业定位，进行课程改革，完善优化专业课程体系。学前教育专业为适应专业转型需要，建立了“托幼一体 书证融通”的课程体系。

学前教育专业完善了 2020 级人才培养方案的修订，制定了《婴幼儿喂养》、《婴幼儿生活照料》、《幼儿园生活保育》3 门课程的课程标准的梳理工作。同时，担任高等教育出版社出版的四川省对口升学考试复习指导书学前教育（教育类）的主编工作、担任幼儿保育新专业《婴幼儿保育》教材的编写工作。

3.2.5 人才培养模式改革

作为四川省第二批现代学徒制试点、成都市首批现代学徒制试点学校，通过课程改革、评价机制改革，进一步深化“六步法 递进式”现代学徒制人才培养模式，并在学前教育专业探索“三阶六进 学训融贯”的现代学徒制人才培养模式，实现双主体、双身份、双环境、双导师育人，促进人才培养质量的提升。在育人过程中，我们也重视学生劳动教育、创新创业意识教育。2020 年，我们与成都工业职业技术学院建立了院校合作的美发美容创新创业实践基地，为进一步探索和实践工学结合育人模式提供了保障。2020 年，学校被评为成都市劳动教育试点校、成都市创新创业示范校、锦江区劳动实践教育基地。

3.2.6 信息化教学

学校高度重视信息化教学，鼓励教师能使用、会使用信息技术，推动信息技术与教育教学有机融合，并积极支持教师参加信息化培训。本年度共有 115 人次参加信息技术相关培训，教师信息化教学水平不断提升。

3.2.7 实训基地

学校建有旅游服务专业、美容美发专业、客户信息专业、学前教育专业等校内实习实训基地，在上级主管部门的关心下，不断投入资金，加强校内实训基地的建设，新增的实训设备有效地满足了校内实

习实训的需要，提升了专业的实训能力。今年，我校与成都树基教育发展有限公司签订现代学徒制协议，进一步实现深度校企合作，拓展了学前教育专业实训基地。

3.2.8 教学资源建设

学校依托网络教学平台，不断完善资源库建设。疫情期间，在前期已有资源的基础上，建立了 40 余门在线课程，丰富了教案、课件、音频、视频、题库等资源，确保了在线教学的顺利进行。同时，鼓励创建教师团队，开发研制教案课件、教案软件，积极打造精品课程和网络课程。

3.2.9 教材选用

学校高度重视职业教育教材教材选用与管理，结合专业教学计划和教材建设新趋势，合理选用高质量教材，教材供应渠道正规，及时保证教育教案规格和质量。学校以选取国家规划教材为主，同时注重校本教材的编写。各专业部、教研组按计划提出教材征订建议，由教科处审阅，分管校长批准后，按照教材征订的正常渠道订购，严把入口关。在教材管理方面，学校设立了教材库，确定了责任人，负责教材的进出登记和日常保管。为适应职业教育专业与课程改革需要，学校积极组织和鼓励教师编写教材，提高教材的职业针对性和质量。

3.2.10 国际合作

学校作为成都市第二批国际化窗口学校，积极拓展师生国际化视野。聘请 2 名外籍教师到校进行两周的国际交流课程。举办了学校首届校园英语活动周活动，以“一带一路”为主题，开展了校园英语小报、书写比赛、个人风采展示等活动。开发了“天府民间艺术”国际人文精品课程，荣获成都市“熊猫课程”评选二等奖。

3.3 教师培养培训

3.3.1 校本研训规范执行

学校制定校本研训工作方案，目标明确，内容丰富，措施得力。作为成都市教师发展基地校、成都市中职好课堂基地校，围绕“好课”建设，定期举行校本研修活动，召开教育教学研讨月活动，通过学、培、赛提升教师研修能力和水平。全校继续教育合格率为 100%。

3.3.2 业务学习常态开展

专业部和教研组作为学校基层组织，学校每月固定时间开展业务培训和教研活动，结合教学计划、课程标准、人才培养方案等进行专题学习研讨。

3.3.3 培训形式多种多样

学校既有全员培训，也有青年教师、班主任队伍、双师型教师、骨干教师、学科和专业带头人等梯级培训，教师通过撰写读书笔记、撰写教育教学论文、研究课题等形式，促进专业成长。2020 年 11 月，学校教师参加四川省中职教育优秀论文评比获 2 篇一等奖，4 篇二等奖，1 篇三等奖；2020 年 6 月，学校教师参加成都市中等职业教育教学论文评比，获得 3 篇一等奖，8 篇二等奖，6 篇三等奖；2020 年 9 月，锦江区小专题立项 4 个，其中 1 个为重点课题。

3.3.4 企业实践提升能力

根据专业教师下企业实践的有关规定，学校组织教师按要求利用假期到相关企业实践锻炼。专业教师下企业学习新工艺、新技术、新方法，专业能力得到了提升。

3.3.5 教师竞赛成绩突出

2020 年 1 月，在四川省中等职业学校学生技能大赛（英语）中，我校 2 名教师获得了优秀指导教师奖。2020 年 6 月，在 2020 全国发美容行业职业技能竞赛中，我校 3 名教师获得了优秀指导教师奖；

2020 年 11 月，在成都市中高职衔接大赛中，我校 7 名教师获得了优秀指导教师奖。

教师参加四川省教师教学能力大赛荣获一等奖 3 个，二等奖 2 个。参加成都市教师技能大赛荣获一等奖 2 个，二等奖 4 个，获奖人数 50 余人。

3.4 规范管理

我校以省示范专业建设为抓手，不断优化、完善机制建设，加强学校各方面的管理工作，向管理要质量，建设美好校园。

3.4.1 教学管理

学校切实加强教学管理，不断提升教学管理规范化水平。一是修订和完善了教学管理制度，强化了教师对教学管理的认识，构建了规范合理的教学管理系统。二是通过专业人才培养方案的制定，构建了科学的课程体系，明确了教师的教学任务。三是加强教学常规管理和教学监督检查，明确各部处的管理职责。四是加强教师校本研修和教研，加强教研组基层组织建设。

3.4.2 学生管理

学校推行中层以上干部、班主任及科任教师三级全天候值班制度，确保校园安全稳定。在学生管理工作中，遵循中职学生身心发展的特点和规律，为学生的终身发展服务。从校园文化建设、文明礼仪和法纪教育、心理健康教育、学生社团建设、就业创业教育等五个方面加强学生管理，抓好教师队伍建设、班主任队伍建设、学生干部队伍建设三支队伍建设，构建组织领、完善考核激励两个长效机制。

3.4.3 财务管理

完善了财务预决算制度、财务收支审批制度、财产清查制度、校务公开制度等 7 项财务管理制度，按照锦江区财务精神严格执行财务活动，明确了预算管理、收支管理、固定资产、政府采购等领域的业务流程和岗位职责，进一步规范了财务行为。

3.4.4 后勤管理

确立“师生至上、服务第一”的后勤服务宗旨，团结协作，齐抓共管，不断提升后勤服务质量。加强校园环境建设，努力营造整洁优雅、和谐的校园环境。加强学校大食堂及清真食堂管理，确保学生吃到卫生、可口的饭菜。宿舍管理有章可循、有法可依。共同营造温馨家园。固定资产管理严格按物资的请购、审批、采购、验收、入库、领用等环节实施。对于采购环节，严格执行有关规定，实行小件物资公开采购，大宗物品政府招标采购制，操作透明，确保无一例违规事件发生。加强用水、用电、办公耗材管理，倡导“节约型”校园。

3.4.5 安全管理

学校重视安全管理工作，实施“一岗双责”，建立了安全工作的长效机制，制定了各项应急预案，层层安全工作责任书，校园重点区域实现监控覆盖，确保安全管理无死角。疫情防控中，制定和完善疫“一案九制度”，并狠抓落实，思想不放松，行动不懈怠，确保师生健康。

坚持深入开展师生的安全教育工作，在完善学校各项安全保卫规章制度的基础上，建立健全定期检查和日常防自查自纠相结合的安全管理机制。定期对校舍进行全面排查，及时消除各类安全隐患。实施安全教育进课堂活动，以季节性安全宣传教育为重点，经常性地对学生开展安全宣传教育。定期开展食堂食品卫生安全检查、宿舍违禁品检查、校园安全值班巡逻、周边安全隐患排查等。定期开展应急疏散

演练，提升师生的应急反应能力和求生技能。严格执行外来人员或车辆登记制度，加强对易发时段、重点区域的巡逻、电子监控，避免各类针对师生的侵害事故、事件发生。努力打造“平安校园”。

3.4.6 科研管理

学校重视教学科研工作，以科研为引领，科研兴校，科研强校。支持和帮助教师参加各级赛课、课件比赛、论文评比和课题研究活动，促进了教师教学水平和科研能力的提高。

3.4.7 管理队伍建设

学校重视领导干部队伍的思想作风建设，通过各种学习教育活动，强化管理队伍的理想信念，提高管理队伍的文化素养、理论修养和工作能力。学校加强管理队伍制度建设，坚持量化考核和民主测评，提高了学校管理的规范水平。

3.4.8 管理信息化水平

学校加强信息化建设工作，现已建立了校园办公 OA 系统，实现了教师调换课申请、教务管理、工资明细发放、信息发布等活动的无纸化，提高了信息化管理水平。

3.5 德育工作

3.5.1 思政课实施情况

学校严格按照教育部文件精神，开齐开足思政课。高一年级开设《中国特色社会主义》和《心理健康与职业生涯》，高二年级开设《哲学与人生》和《职业道德与法治》4 门学科。

3.5.2 校园文化建设

依托省示范专业建设，在已有的文化标识的基础上，进一步梳理学校文化体系，彰显学校文化品牌。

作为四川省中等职业学校内务管理示范校，学校通过丰富多彩的活动引领学生，加强德育教育和管理，学校也被评为全国青少年道德培养实验基地、全国优秀传统文化进校园试点校、四川省中等职业学校内务管理示范学校、四川省首批“国家级非物质文化遗产川剧中小学传承普及基地”、成都市廉政文化进校园示范校、成都市川剧艺术特色学校、成都市艺术特色学校、成都市示范性家长学校、成都市文明单位、成都市校风示范校、成都市阳光体育学校。

3.5.3 文明风采活动开展情况

学校密切配合省市文明风采活动的开展，在校园内举办了丰富多彩的歌唱比赛、舞蹈比赛、绘画比赛等活动，丰富了学生的校园生活。在锦江区第三届童心向廉经典诵读比赛中《寻锦江 读中国》获得特等奖，同时获得一个一等奖，两个二等奖，一个三等奖的好成绩，从参赛的数量和质量上都是前所未有的突破；2020年锦江区中小校园艺术节朗诵比赛中，原创作品《唐诗韵 中国魂》获得特等奖，并推荐参加了成都市校园艺术节的比赛，同时获得2020年职业院校校园文明风采大赛展示类一等奖。

3.5.4 社团活动

学校加强对学生社团的管理，引领学生根据自身所学专业 and 兴趣爱好参加社团。现在学校共有学生社团12个。

本年度，我校学生全面发展。在各级各类评比中活动，充分展现了现代学子风貌。艺术比赛中，获成都市中等学校“文明风采”大赛中一等奖1个，三等奖1个；锦江区2020年“童绘新蓉城 传承天府韵”节日小报创评活动特等奖11个、一等奖16个、二等奖11个、优秀指导教师21人，学校获得优秀组织奖；获锦江区2020年中小学

生艺术节朗诵比赛特等奖、锦江区 2020 年中小学生艺术节舞蹈比赛特等奖；

学校加强团干部队伍建设，定期组织团干部参加培训和学习，提高学生的政治思想和学习能力。做好发展新团员工作，至 2020 年 6 月，发展新团员 324 名，为团组织增加了新鲜血液。

加强学校学生会和专业部学生会两级管理，规范学生会成员的行为，让学生学会自我管理和自我成长。学生会成员在日常行为规范检查、运动会、专业竞赛等活动中锻炼了工作能力。

3.6 党建情况

学校建有党委，下设双桂支部、成龙支部和退休支部，设党委书记 1 人，副书记 1 人，在校党员共有 63 名。

3.6.1 加强班子建设

坚持“三重一大”集体决策议事制度，切实发挥党组织政治核心作用。书记带头上党课，与班子成员一起研究党建工作，谋划学校发展大计。

3.6.2 加强队伍建设

加强理论阵地建设，提升党员的整体素养。基于疫情，本年度学校党委创新了学习模式，线上与线下学习相结合，“书本+网络”学习相紧扣。“书本”学习即日常学习教育、党支部“三会一课”常规学习等，“网络”学习即通过 QQ 交流群、微信公众平台以及新媒体手段，及时更新、推送最新学习信息，提高了学习的自由度。

3.6.3 加强组织建设

认真做好党员发展和管理工作。落实好双培养举措，即把优秀教师培养成党员，把优秀党员培养成干部，让学校优秀人才加入到党组

织中来, 为党注入新鲜血液。在入党积极分子的推荐确定、培养教育, 发展对象的政治审查、公示, 预备党员的接收、教育、考察、公示和转正等每一个环节, 严格程序、严格考察时间、严格把关。3.6.4 力求特色创新

3.6.5 做好发展工作

做好党员发展工作, 规范程序, 把好质量关, 提高发展质量, 加强教育培训, 本年度成龙支部吸收了区优秀青年教师何亚利同志、研究生徐畅同志为中共正式党员, 同时选送入党积极分子、区优秀青年教师刘舒懋同志参加了锦江区 2020 年度预备党员发展对象集中培训学习。

4. 校企合作

4.1 校企合作开展情况

学校推进校企深度合作, 实现无缝对接。校企合作中, 既重形式, 更重内涵。企业参与到学校专业建设的市场调研, 参与教学计划、课程设置、教学模式等方面的改革研究, 提供顶岗式实习岗位, 并能协调安置学生就业。学校现有合作企业 50 余家, 为实现校企合作、工学结合的人才培养模式改革奠定了坚实的基础。

4.2 学生实习情况

学校加强了与企业之间的合作, 建立校外实训基地, 为学生实训实习学习提供了良好的平台。在学生实习工作中, 学校根据上级要求, 严格执行《职业学校学生实习管理规定》, 详细制定学生顶岗实习计划, 签订顶岗实习三方协议书, 选择管理规范、合法经营、实习设施

完备的实习单位安排学生实习，并选派优秀指导老师跟踪指导。学生本地实习率达到 100%。

疫情期间，学校严格制定实习学生疫情防控方案，科学落实实习活动，保障实习学生安全。

4.3 集团化办学情况

学校牵头组建了成都市美容美发职教集团，通过校际、校企之间的深度沟通与全方位合作，充分发挥集团群体优势和组合效应，优化应用型美容美发专业人才培养途径，探索美容美发职业人才培养新模式。同时，作为旅游职教集团、计算机职教集团和现代服务业职教集团理事单位，学校也积极参与职教集团活动。

11 月，学校承办了成都市中等职业学校教师技能比赛美发美容赛项活动。此次比赛对接世界技能大赛标准，聘请了来自行业的知名专家担任评委，来自集团内学校的教师参加了此次比赛，进一步密切了集团内校际间的互动交流、学习，同时，也加强了与行业、企业的沟通、交流与合作，让老师了解行业新动态、新标准、新规范。

5. 社会贡献

5.1 技术技能人才培养

学校重视就业创业指导工作，在学生中开展形式多样的创业教育活动，培养学生高质量的职业能力和职业素养；强化就业创业管理，完善就业服务体系，建立就业学生管理的跟踪和巡视回访制度，积极为毕业生提供不间断地后续管理服务。今年毕业生专业对口就业率达到 96.22%，用人单位满意率达 96%以上。

5.2 社会服务

学校坚持“开放办学、服务社会”，充分发挥师资、设备条件等资源优势，为社会经济发展提供动力“引擎”。一是在保障学生正常实习的基础上，学校与工业职业技术学院合作开办双创实训基地。截止年月，我校“初心美发美容店”共服务师生及社会人士千余人。二积极倡导我校师生义务到社区、敬老院等地开展捐赠、心理咨询、帮扶等“献爱心”便民服务。五是承接公务员考试、职业技能鉴定考试等考务工作。通过这些活动，向公众充分展示了职业教育改革发展成果，传播职业教育正能量、好声音、新形象，扩大了我校社会影响力。

5.3 对口支援

在政府和教育主管部门的支持下，学校积极参与扶贫对口支援工作。2020 年，学校派出 1 名教师到凉山州昭觉县哈甘乡担任援彝四治专员，为促进当地脱贫攻坚工作做出了贡献。

6. 举办者履责

6.1 经费

学校严格按照经费使用管理办法，合理规划，规范资金使用流程和要求。在四川省示范专业建设项目中，中省资金 300 万元，区级财政投入 150 万元，学校经费 210 万元，共计 660 万元用于创新人才培养模式改革、深化课程改革等八大任务的建设。

6.2 政策措施

学校不断优化、完善机制建设。制定《成都市现代职业技术学校 2020 年职称评定办法》《成都市现代职业技术学校 2020 年岗位设置管理办法》等，加强激励机制建设，增强办学活力。

7. 特色创新

学校不断更新教学理念，不断深化教育教学改革，在课程教学中探索教学方法的变革，促进学生综合素养提升。

案例：

习成都糖画 承天府工艺 促人文交流

——特色艺术课程项目学习设计

成都市现代职业技术学校

成都市现代职业技术学校一直坚持“办适合的教育，让每一个孩子成为更好的自己”的教育理念，以“立德成人精艺成事创新成业”的校园文化涵养师生，以美育人，以文化人，以情动人，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信。

学校坚持以艺术教育为突破口，中等职业学校艺术课程改革为美育主阵地，结合成都市地域文化特点和民间艺术特色，按照传统工艺、戏剧、曲艺、音乐、舞蹈、古建筑等六个艺术门类，开发了项目学习样态的综合实践活动课程《天府民间艺术》，《成都糖画》是课程的第一个项目，在项目设计实践中，形成了“习成都糖画 承天府工艺 促人文交流”特色艺术课程项目学习设计。

一、项目目标设计

项目以培养中职学生艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解为目的，遵循学生的学习思路，以成都糖画的典型作品和传统技艺为载体，以区位特点、艺术形式、和文化特色为核心概念，厘清主要知识内容、知识形式与知识旨趣，创设问题情境和问题群，引导学生经历一个相对完整的天府传统民间手工艺知识创生的过程，运用糖画和面人的传统工艺技法，创意表达对天府文化的理解，实现对天府传统民间工艺的深度学习。

二、 项目设计思路

(一) 项目目标立足于学生对天府民间艺术的理解和创见，分解为具有递进性的三个层次，从整体感知-聚焦典型艺术门类-深度体验和创见。

(二) 以成都人文特点、艺术形式表达、文化特点为线索，提炼核心概念，展开信息收集、整合、分析，并探索和研究天府传统工艺的个性特点，编制核心知识网，从而开发项目的具体内容。

(三) 在项目实施中，运用问题解决、决策、系统分析、创见等高阶认知策略，设计探究实践、社会实践、审美实践和调控实践四种实践类型，解决问题，学习核心知识，提升通识能力。

(四) 聘请了成都糖画的非遗传承人张道成大师做本课程的技术指导；该项目建有 11 人课程开发团队，能够驾驭课程的调整和实施；执教的教师需要经过传统技艺的培训，并不断地丰富自己的天府民间艺术文化知识，提升自己的文化底蕴。

(五) 按照项目内容和要求，从文化氛围、糖画制作设施设备等方面，创设成都糖画的实践环境。结合混合式学习模式，运用信息化教学技术，实现学生线上线下的有效学习，开发现代化教育资源，运用平台评价和管理课程。

三、项目化学习设计

(一) 《成都糖画》项目核心知识设计

表一：成都糖画课程项目化学习核心知识设计表

项目	核心知识	
	人文地理	文化艺术
成都糖画和成都面人	1.人文科学 (1)初步了解天府之国的地理分布、气候特点。 (2)初步了解天府之国的人口构成、迁移情况等。 (3)能够初步理解天府之国的人文发展。 (4)了解典型民间工艺的时代背景。	1.艺术 (1)了解成都糖画和成都面人的历史发展、艺术特色、制作工艺。 (2)掌握成都糖画和成都面人的简单技法，理解并审美典型作品。 (3)实践成都糖画的制作过程，创作作品。 (4)赏析天府之国濯锦江的艺术人文发展；
	核心概念	
	区位特点；文化形式；文化特色	
	驱动性问题	
	1.本质性问题 成都糖画表达的天府文化的特色是什么？ 2.驱动型问题 在项目学习结束后，你能做一副成都糖画向你的同学朋友们介绍你心目中的天府传统工艺文化吗？	

(二) 《成都糖画》项目化学习设计

表二：成都糖画课程项目化学习设计表

项目信息	学校名称	成都现代职业技术学校
	授课对象	中等职业学校学生
	授课题目	天府民间艺术
	授课教师	刘舒懋、刘畅、非遗传承人-张道成
教材理解	知识的来源与产生	1. 成都又名“天府之国”，人杰地灵，天府民间艺术文化源远流长。 2. 所处的生存环境以及政治经济体制的不同，造成了民族文化呈现出差异性和多样性。正是有了差异性和多样性的存在，才产生文化与文化之间交流、碰撞、融合的局面。
	事物的本质与规律	1. 文化的实质是人们长期创造形成的社会精神力量。 2. 文化的核心是价值观念、思维方式和行为方式。 3. 不同的地域孕育不同的文化。
	学科的方法与思想	文化因素分析法；多元一体与融合创新思想
	知识的关系与结构	文化的内部结构；各种不同文化形式的分类
	知识的作用与价值	天府民间艺术的人文价值；多元文化价值观
项目名称	成都糖画和成都面人	
项目描述	Thing（事情）	成都市中等职业学校学生，除了学习专业知识技能，了解衔接基础教育的音乐、美术基础以外，他们还将学习成都的人文地理以及文化艺术，理解成都艺术文化，并将成都文化特色推介给自己的家人和朋友。
	Problem（问题）	最能体现天府之国艺术文化特色的手工艺品是什么？

	Works（作品）	制作体现天府民间艺术的糖画作品	
核心目标	核心素养		人文积淀；创意表达；审美情趣；
	具体表现	Know （知道什么）	1. 天府之国的地域特点和历史传统。 2. 成都糖画和成都面人的历史发展、艺术特色和制作工艺。 3. 天府民间传统艺术和民间风俗。
		Understand （理解什么）	1. 天府文化的渊源。 2. 成都的地域特点、历史渊源与文化特色之间的关系。 3. 成都的文化特色及其深层意义。
		Do （能够做出什么）	1. 能够结合地域特点和历史渊源，梳理和整理成都手工艺文化形式。 2. 能够确定和分析代表天府特色的手工艺文化形式。
		Be（希望成为什么）	1. 成为一个成都文化的传承者和传播者。 2. 成为一个多元文化的理解者。
核心知识	大概念		文化的差异性；多元文化价值观
	核心概念		区位特点；文化形式；文化特色
活动过程	明确事项-界定问题		1. 明确交代制作体现天府民间艺术特色的糖画作品这个事项。 2. 引导学生将探究的重点聚焦于“最能体现天府民间艺术特色的作品是什么”这个核心问题。
	探究问题-提出创意		1. 围绕“最能体现天府民间艺术特色的作品是什么”这个核心问题，引导学生分别从地域特点、历史渊源两个方面，梳理和整理成都的各种文化形式，从中找出能够代表天府特色的手工艺艺术形式，并对其蕴含的精神内涵进行深度的探究。 2. 引导学生基于自己选定的文化形式及其文化内涵，提出制作作品的创意。
	论证创意-形成框架		1. 引导学生分别从准确性、独特性、新颖性和价值性等方面，对自己提出的创意进行合理性论证。 2. 引导学生基于自己的创意，制订创作作品的流程。
	产生作品-展现互动		1. 引导学生最终完成作品的创作。 2. 引导学生分享各自的作品并根据作品评价标准展开的深度的分享、交流与反思。
辅助工具	工具 1		KWH 表格
	工具 2		观察记录套表、观察记录报告、反思总结报告
	工具 3		微型视频
	维度	标准	结果
	作品质量	内容维度：选点准确；特色鲜明；富有内涵 形式维度：结构合理；方式新颖；语言流畅	
	作品展示	表达力	
		表现力	
	学习过程	问题意识	
		自主学习	
		合作交流	
		Know:	

学习评价	学习结果	1. 天府之国的地域特点和历史传统。 2. 天府民间艺术的历史发展、艺术特色和制作工艺。 3. 天府传统工艺美术和民间风俗。	
		Understand: 1. 天府民间艺术文化的发展。 2. 成都的地域特点、历史渊源与文化特色之间的关系。 3. 成都的文化特色及其深层意义。	
		Do: 1. 能够结合地域特点和历史渊源, 梳理和整理天府文化形式。 2. 能够确定和分析代表天府特色的文化形式。 3. 能够创作天府特色的糖画作品。	
		Be: 1. 成为一个成都文化的传播者。 2. 成为一个多元文化的理解者。	

(三) 《成都糖画》项目学习时间设计

表三：成都糖画课程项目化学习时间设计表

项目实施阶段	教学时间	任务要求
第一阶段： 明确事项- 界定问题	1 课时	1.唤起学生对本土的人文认知； 2.《成都印象》微型讲座； 3.建立项目小组； 4.教师抛出本项目的驱动型问题，项目小组运用 KWH 表格，讨论出项目小组研究的方向和需要解决的问题；制定出项目进程计划表。
第二阶段 探究问题- 提出创意	2-3 课时	1.学习微型课《成都民间艺术的变迁》； 2.探索成都糖画和成都面人的文化发展； 3.赏析典型作品，搜集信息，记录、观察、分析天府民间艺术的工艺特点，完成学习手册； 4.感受成都糖画和成都面人的工艺技法。
第三阶段 论证创意- 形成框架	4-5 课时	1.学习糖画制作步骤； 2.选择创作作品，运用糖画技法，参照操作手册，制作糖画； 3.完成学习手册； 4.品尝糖饼。
第四阶段 产生作品- 展现互动	6 课时	1.项目小组内和项目小组之间，针对学习实践的过程，进行评价和交流； 2.成都糖画大师张道远进入项目组，提出修改建议； 3.完善创意作品布置实地展览会场，整理作品；记录他人作品意见； 4.反思完成 KWH 表中 H 的情况，反思完成社会实践和审美实践的情况，撰写反思报告。

五、特色与创新

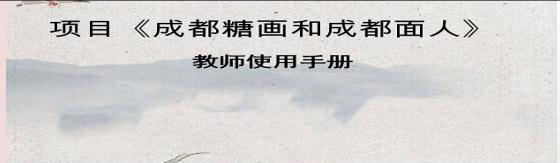
(一) 项目设计具有跨学科的特点，将成都人文地理知识和面人、糖画等传统工艺美术知识相融合，用知识间的联结支持和促进师生的共同探索，完成了对成都人文特点、艺术形式表达、文化特色理解三条线索的学习活动，将“天府之国的地域特点和历史传统？”等问题

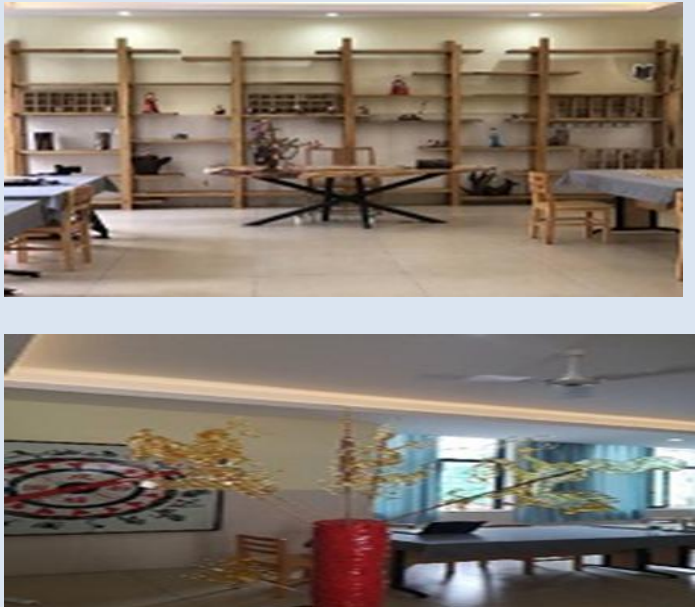
群，和天府之国的人文特色的情景有机的联系在一起，将单一的艺术技能的学习拓展到对地域艺术文化的探究。

(二) 建设了专家、校内老师、小教员构成的三方师资团队。项目主要有校内艺术教师负责，聘请成都糖画的非遗传承人张道成大师做课程的技术指导，在项目的执行过程中，培养小教员辅助教师完成项目。

(三) 凸显了职业教育特点的艺术教育资源建设。教材资源包括合页式的操作手册、学习手册和教师使用手册；校内建有理实一体教室1间“濯锦江手工坊”，为学生提供深度体验成都民间传统工艺的艺术感悟和实践的教学环境。与非遗传承人达成合作，实现“引坊入校”和“引专家进校”；数字资源丰富，有优秀视频、音频、PPT 课件、微课等。教师运用了学校信息化教学管理平台承载课程教学资源，创设了人机交互教学环境，监控课程实施。

表四：《成都糖画》学习项目教学资源一览表

资源类型	资源名称	相关信息
教材资源	操作手册	 
	学生手册	 
	教师使用手册	

数字资源	优秀视频和音频 微课 PPT 课件	《成都面人》.qlv 《传承文化面塑》 《传官烟火》 包粽子和粽子馅的做法.qlv 成都宣传片 英文版 川剧《白蛇传》片段 川剧《结草报》片段 非遗传承人：糖画人 荷花花灯 剪纸：指尖上的剪刀艺术 金钱板《成都麻辣烫》 微课《蜀相》 微课 武侯祠 微课 薛涛和她的薛涛笺 微课《金钱板的、打、垮》 微课 杜甫草堂 微课《包粽子》 微课《荷花花灯制作》 微课《花灯》 微课《剪纸》 微课《四川民族打击乐舞》 《茅屋为秋风所破歌》PPT课件 成都面人PPT 成都糖画PPT 成都-英文版 PPT课件 杜甫草堂 PPT课件 端午节龙舟PPT 花灯PPT 剪纸PPT 金钱板 客家水龙节PPT 任务1绘制人文景观图教学PPT 任务2制作宣传海报教学PPT 蜀锦 PPT课件 蜀绣PPT
课程资源	《成都糖画》	
信息技术	教学管理平台	http://cdsxdzx.fanya.chaoxing.com/portal
环境资源	濯锦江手工艺坊	理实一体教室，具有民间艺术体验、糖画制作、面人制作等功能。 

《成都糖画》学习项目以具有成都特色的、国家级“非遗”项目的典型糖画艺术作品为载体，通过了解天府民间艺术的渊源和发展，深入体验成都糖画技艺，并创作糖画作品，表达对天府民间艺术文化的理解等方式，让不同文化背景的、不同区域、地区的学生之间相互了解和相互宽容，加强他们之间相互合作和相互认同，能够用正确的价值观对待异质文化。

本学习项目的主导价值在于传承人类文明，立足地方文化优势建构起具有民族性和地域性的艺术教育理念，使艺术教育呈现出不同的

地方方言教育特色，达到传承地方工艺和传播地方文化的目的。

8. 主要问题与改进措施

8.1 主要问题

一是学校现有专业与同类学校重复度高，专业品牌和特色不够凸显，缺乏核心竞争力；二是招生数量下滑，学校规模不足；三是一校两区增加了管理成本和难度，管理制度和 workflows 不够完善。

8.2 改进措施

一是紧密对接区域经济和产业发展需求，走内涵式发展道路，努力深化人才培养模式改革，实践现代学徒制；推进校企合作的深度、广度，实现产教融合，提升专业品牌，增强学校美誉度和影响力。二是狠抓办学质量，拓展普职融通、中高贯通培养路径，多管齐下，努力扩大招生规模。三是不断优化机制、完善制度，梳理 workflows，充分运用信息化手段提高管理效率和效能。

成都市现代职业技术学校

2020 年 1 月 9 日